



HARI SANTRI 2021
BERTUMBUH, BERDAYA, BERKARYA

OPOP AWARD 2021

PEDOMAN KOMPETISI BISNIS SOSIOPRENEUR (ALUMNI PONDOK PESANTREN)



Dipersembahkan oleh:



**PEDOMAN KOMPETISI BISNIS SOSIOPRENEUR
PROGRAM ONE PESANTREN ONE PRODUCT (OPOP)
PROVINSI JAWA TIMUR
TAHUN 2021**

A. Tujuan

Kompetisi Bisnis Sosiopreneur OPOP Jawa Timur diadakan dalam rangka memeriahkan Peringatan Hari Santri Nasional tahun 2021. Lomba dilaksanakan untuk memberi motivasi dan apresiasi kepada Alumni Pondok Pesantren yang sukses mengembangkan wirausaha.

Sejalan dengan tujuan Program OPOP Jawa Timur, lomba ini diharapkan mampu membentuk jiwa kewirausahaan yang islami kepada para Santri dan Alumni, menumbuhkan semangat berwirausaha bagi para Santri dan Alumni, serta mendorong Santri dan Alumni untuk menjadi *startup* bisnis di sektor ekonomi syariah.

B. Tema

“Alumni Berdaya, Masyarakat Sejahtera”

C. Jadwal Lomba

1. Pendaftaran dan batas akhir Penyerahan Karya : 30 September 2021
2. Tahap penyisihan (verifikasi data) : 1 -10 Oktober 2021
3. Pengumuman seminifinalis dan technical meeting : 11-12 Oktober 2021
4. Penjurian semifinalis secara online : 18-22 Oktober 2021
5. Pengumuman Finalis : 25 Oktober 2021
6. Technical Meeting Finalis : 26 Oktober 2021
7. Coaching All Finalis : 28 Oktober 2021
8. Finalis mengirimkan presentasi akhir : 29-31 Oktober 2021
9. Presentasi Finalis & Penjurian : 2-4 November 2021
10. Shooting profile : 27 Oktober – 20 November 2021
11. Grand Final OPOP Award 2021 : 28 November 2021

D. Persyaratan Umum

1. Peserta berstatus **Alumni Pondok Pesantren di Jawa Timur**, dibuktikan dengan surat keterangan/rekomendasi dari Pondok Pesantren.

2. Peserta berusia maksimal 45 tahun pada tanggal 22 Oktober 2021.
3. Peserta memiliki usaha yang telah berjalan minimal 1 (satu) tahun, dan memiliki legalitas usaha.
4. Peserta merupakan individu atau kelompok yang terdiri dari maksimal 3 (tiga) orang yang berasal dari Ponpes yang sama. Satu kelompok mengirimkan satu karya, dalam satu Ponpes boleh mengirimkan lebih dari 1 (satu) Karya.
5. Karya yang dikirimkan berbentuk proposal model bisnis.
6. Panitia berhak mendiskualifikasi peserta yang terbukti melakukan segala bentuk kecurangan dalam penyusunan proposal.
7. Keputusan Juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat
8. Peserta **wajib** mengisi secara benar dan lengkap formulir pendaftaran dan penyerahan proposal melalui link: <http://bit.ly/opopaward-sosiopreneur> selambatnya **30 September 2021**.
9. Peserta wajib mengikuti akun media sosial OPOP JATIM.
10. Pendaftaran lomba ini **bersifat gratis** dan **tidak dipungut biaya**
11. *Contact person* Panitia (WA): Rendi (082139117344)

E. Prosedur Penulisan

1. Portofolio bisnis dibuat **maksimal 20 (dua puluh) halaman** yang berisikan secara garis besar sesuai *template* dibawah ini (sampul halaman s.d. lampiran).
2. Proposal dikirimkan dalam format file **pdf** dengan **maksimal ukuran total file sebesar 10 (sepuluh) MB**.
3. Proposal diketik menggunakan kertas ukuran A4, font *times new roman*, ukuran 12, spasi 1,5 dan diberi nomor halaman pojok kanan atas.
4. Batas pengetikan: margin kiri 4 cm, margin atas 3 cm, margin kanan 3 cm, dan margin bawah 3 cm.
5. Lampiran-lampiran:
Lampiran 1: Surat keterangan/rekomendasi dari Ponpes yang menerangkan bahwa peserta adalah Alumni Pesantren tersebut (format Surat Rekomendasi Bebas)
Lampiran 2: Data-data pendukung yang diperlukan (bila ada)
6. Bobot penilaian proposal adalah:
 - a. Aspek kelembagaan dan sumber daya manusia (20%)
 - b. Aspek keunggulan produk/layanan (30%)
 - c. Aspek kesuksesan bisnis (30%)
 - d. Aspek dampak sosial (20%)

G. Hadiah

Dari seluruh finalis yang ikut serta dalam lomba ini, akan dipilih 5 (lima) terbaik sebagai juara. Hadiah (sebelum dipotong pajak sesuai ketentuan yang berlaku) untuk masing-masing juara adalah sebagai berikut :

- Juara I: Sertifikat, Trophy dan uang tunai sebesar Rp. 20.000.000,-
- Juara II: Sertifikat, Trophy dan uang tunai sebesar Rp. 12.500.000,-
- Juara III: Sertifikat, Trophy dan uang tunai sebesar Rp. 7.500.000,-
- Juara IV: Sertifikat, Trophy dan uang tunai sebesar Rp. 6.000.000,-
- Juara V :Sertifikat, Trophy dan uang tunai sebesar Rp. 4.000.000,-

Total Hadiah Uang Tunai Sebesar Rp 50.000.000,- (Lima Puluh Juta Rupiah)

H. Tatacara Penulisan Proposal

1. SAMPUL HALAMAN

2. PROFIL PESERTA

Memuat identitas diri peserta, identitas Pondok Pesantren Asal, dan identitas Usaha.

3. ASPEK KELEMBAGAAN DAN SUMBER DAYA MANUSIA

- a. Memaparkan sejarah singkat perusahaan, dokumen legalitas usaha, seperti akta pendirian dan perizinan usaha.
- b. Memaparkan tim yang bekerja untuk menjadi katalis perubahan yang nyata. Jabarkan struktur organisasi usaha dan deskripsi pekerjaan dari tiap-tiap sumber daya manusia, serta background pendidikan dan pengalaman kerja.

4. ASPEK KEUNGGULAN PRODUK/LAYANAN

- a. Menjelaskan secara detail mengenai produk/layanan yang dimiliki, keunikan dan kesesuaian usaha dengan prinsip syariah.
- b. Jelaskan perbedaan utama/*highlight competitive advantage* dari produk/layanan usaha yang bisa didapatkan oleh pelanggan
- c. Masukkan foto produk, Poster dan design untuk menjelaskan product/layanan.

5. ASPEK KESUKSESAN BISNIS

- a. Menjabarkan cara mendapatkan penghasilan agar menjadi bisnis yang berkelanjutan (*sustainable*)

- b. Menjabarkan hasil yang sudah diraih selama 1 - 3 tahun terakhir, diantaranya; jumlah pelanggan, jumlah asset, jumlah omzet, jumlah keuntungan per tahun, jumlah cabang/mitra, dan prestasi penghargaan.
- c. Menjabarkan besaran target pelanggan, sasaran pelanggan, jaringan distribusi, dan strategi pemasaran.
- d. Menjabarkan target selama 6-12 bulan mendatang.
- a. Memaparkan pemanfaatan digital teknologi dalam membangun usaha.

6. ASPEK DAMPAK SOSIAL

- a. Memaparkan kontribusi sosial dan kemaslahatan terhadap lingkungan sekitar, masyarakat dan daerah.
- b. Memaparkan kontribusi dalam pengentasan kemiskinan, dan mengurangi angka pengangguran.
- c. Memaparkan kontribusi dalam usaha ramah lingkungan, dll.

7. PENUTUP

Akhiri proposal Anda dengan kalimat penutup yang memberi semangat dan keyakinan bagi pembaca/stakeholder, bahwa bisnis Anda layak untuk dilanjutkan dan mampu memberi keuntungan secara finansial maupun sosial.

8. LAMPIRAN

- a. Sertakan dokumen yang diperlukan untuk mendukung proposal Anda. Seperti dokumen identitas diri, identitas pesantren asal, identitas usaha, legalitas usaha, perizinan, sertifikasi,
- b. Sertakan foto-foto produk/layanan yang anda miliki, brosur, poster, dll.