



HARI SANTRI 2021
BERTUMBUH, BERDAYA, BERKARYA

OPOP AWARD 2021

PEDOMAN KOMPETISI BISNIS PESANTRENPRENEUR (UNIT USAHA PONDOK PESANTREN)



Dipersembahkan oleh:



**PEDOMAN KOMPETISI BISNIS PESANTREPRENEUR
PROGRAM ONE PESANTREN ONE PRODUCT (OPOP)
PROVINSI JAWA TIMUR
TAHUN 2021**

A. Tujuan

Kompetisi Bisnis Pesantrenpreneur OPOP Jawa Timur diadakan dalam rangka memeriahkan Peringatan Hari Santri Nasional tahun 2021. Lomba dilaksanakan untuk memberi motivasi dan apresiasi kepada Pondok Pesantren yang sukses mengembangkan wirausaha.

Sejalan dengan tujuan Program OPOP Jawa Timur, lomba ini diharapkan mampu menghasilkan produk pesantren yang unggul dan berdaya saing, inovatif dan kompetitif. Memperluas pasar produk Pesantren baik pasar lokal, nasional serta internasional. Menjadikan Pesantren sebagai mitra bisnis yang saling menguntungkan bagi Masyarakat.

B. Tema

“Pesantren Berdaya, Masyarakat Sejahtera”

C. Jadwal Lomba

1. Pendaftaran dan batas akhir Penyerahan Karya : 30 September 2021
2. Tahap penyisihan (verifikasi data) : 1 -10 Oktober 2021
3. Pengumuman seminifinalis dan technical meeting : 11-12 Oktober 2021
4. Penjurian semifinalis secara online : 18-22 Oktober 2021
5. Pengumuman Finalis : 25 Oktober 2021
6. Technical Meeting Finalis : 26 Oktober 2021
7. Coaching All Finalis : 28 Oktober 2021
8. Finalis mengirimkan presentasi akhir : 29-31 Oktober 2021
9. Presentasi Finalis & Penjurian : 2-4 November 2021
10. Shooting profile : 27 Oktober – 20 November 2021
11. Grand Final OPOP Award 2021 : 28 November 2021

D. Persyaratan Umum

1. **Pesantren berdomisili di Jawa Timur**
2. Pesantren memiliki usaha yang telah berjalan minimal 1 (satu) tahun, dan memiliki legalitas usaha.
3. Satu Pesantren hanya boleh mengirimkan 1 (satu) Karya.
4. Karya yang dikirimkan berbentuk portofolio bisnis.
5. Panitia berhak mendiskualifikasi peserta yang terbukti melakukan segala bentuk kecurangan dalam penyusunan karya.
6. Keputusan Juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat
7. Peserta **wajib** mengisi secara benar dan lengkap formulir pendaftaran dan penyerahan proposal melalui link: <http://bit.ly/opopaward-pesantrenpreneur> selambatnya **30 September 2021**.
8. Peserta wajib mengikuti akun media sosial OPOP JATIM.
9. Pendaftaran lomba ini **bersifat gratis** dan **tidak dipungut biaya**
10. *Contact person* Panitia (WA): Mukti (081299649894)

E. Prosedur Penulisan

1. Portofolio bisnis dibuat **maksimal 20 (dua puluh) halaman** yang berisikan secara garis besar sesuai *template* dibawah ini (sampul halaman s.d. lampiran).
2. Portofolio dikirimkan dalam format file **pdf** dengan **maksimal ukuran total file sebesar 10 (sepuluh) MB**.
3. Portofolio diketik menggunakan kertas ukuran A4, font *times new roman*, ukuran 12, spasi 1,5 dan diberi nomor halaman pojok kanan atas.
4. Batas pengetikan: margin kiri 4 cm, margin atas 3 cm, margin kanan 3 cm, dan margin bawah 3 cm.
5. Lampiran-lampiran:
Lampiran 1: Surat Perintah Tugas dari Ponpes untuk mengikuti Lomba (format Surat Rekomendasi Bebas)
Lampiran 2: Data-data pendukung yang diperlukan (bila ada)
6. Bobot penilaian proposal adalah:
 - a. Aspek Kelembagaan (20%)
 - b. Aspek Sumber Daya Manusia (20%)
 - c. Aspek Produk (20%)
 - d. Aspek Pemasaran (20%)
 - e. Aspek Keuangan (20%)

G. Hadiah

Dari seluruh finalis yang ikut serta dalam lomba ini, akan dipilih 3 (tiga) terbaik untuk masing-masing kategori sebagai juara. Hadiah (sebelum dipotong pajak sesuai ketentuan yang berlaku) untuk masing-masing juara adalah sebagai berikut :

Kategori Enterprise

- Juara I: Sertifikat, Trophy dan uang tunai sebesar Rp. 20.000.000,-
- Juara II: Sertifikat, Trophy dan uang tunai sebesar Rp. 12.500.000,-
- Juara III: Sertifikat, Trophy dan uang tunai sebesar Rp. 7.500.000,-

Kategori Small

- Juara I: Sertifikat, Trophy dan uang tunai sebesar Rp. 15.000.000,-
- Juara II: Sertifikat, Trophy dan uang tunai sebesar Rp. 10.000.000,-
- Juara III: Sertifikat, Trophy dan uang tunai sebesar Rp. 5.000.000,-

Total Hadiah Uang Tunai Sebesar Rp 70.000.000,- (Tujuh Puluh Juta Rupiah)

H. Tatacara Penulisan Proposal

1. SAMPUL HALAMAN

2. PROFIL PESERTA

Memuat :

- a. Identitas diri peserta,
- b. Profil Pondok Pesantren, dan
- c. Profil Usaha yang dijalankan Pondok Pesantren.

3. ASPEK KELEMBAGAAN

- a. Memaparkan dokumen legalitas usaha, seperti akta pendirian dan perizinan usaha.
- b. Memaparkan tata kelola lembaga dan usaha yang dijalankan.

4. ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA

- a. Memaparkan tim yang bekerja untuk menjadi katalis perubahan yang nyata. Jabarkan struktur organisasi usaha dan deskripsi pekerjaan dari tiap-tiap sumber daya manusia,
- b. Memaparkan background pendidikan, dan pengalaman kerja. Termasuk di dalamnya adalah sertifikasi kompetensi yang dimiliki.

5. ASPEK KEUNGGULAN PRODUK/LAYANAN

- a. Menjelaskan secara detail mengenai produk/layanan yang dimiliki.
- b. Menjelaskan perbedaan utama dari produk/layanan usaha yang dimiliki dibandingkan dengan produk kompetitor.
- c. Menjelaskan sertifikasi dan standarisasi produk yang dimiliki.
- d. Masukkan foto produk, Poster dan design untuk menjelaskan product/layanan.

6. ASPEK PEMASARAN

- a. Menjabarkan cara mendapatkan penghasilan agar menjadi bisnis yang berkelanjutan (*sustainable*)
- b. Menjabarkan hasil yang sudah diraih selama 1 - 3 tahun terakhir, diantaranya; jumlah pelanggan, jumlah cabang/mitra, dan prestasi penghargaan.
- c. Menjabarkan besaran target pelanggan, sasaran pelanggan, jaringan distribusi, dan strategi pemasaran.
- d. Menjabarkan target selama 6-12 bulan mendatang.
- e. Memaparkan pemanfaatan digital teknologi dalam mengembangkan usaha.

7. ASPEK KEUANGAN

- a. Memaparkan jumlah asset, jumlah omzet, jumlah keuntungan per tahun,
- b. Memaparkan kontribusi usaha yang dijalankan dalam memenuhi kebutuhan anggaran operasional Pondok Pesantren (dalam %)
- c. Memaparkan biaya operasional usaha yang masih didanai oleh Pondok Pesantren Induk (dalam %)
- d. Memaparkan sumber pemenuhan modal usaha selain dari Pondok Pesantren Induk. Jelaskan mekanismenya !
- e. Memaparkan peran dalam pengentasan kemiskinan, dan mengurangi angka pengangguran.

8. PENUTUP

9. LAMPIRAN

- a. Sertakan dokumen yang diperlukan untuk mendukung portofolio Anda. Seperti dokumen identitas diri, identitas pesantren, identitas usaha, legalitas usaha, perizinan, sertifikasi, dll.
- b. Sertakan foto-foto yang Anda miliki, brosur, poster, dll.