

MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN KEMASAN MENARIK SESUAI KETENTUAN



Nashrullah Hasin

- DEWAN PENGURUS NASIONAL ABDSI
- CEO RUMAH BESAR KEMASAN
- FOUNDER LEMBAGA PENGEMBANGAN KEMASAN UKM INDONESIA (LPK-UKMI)



Nestapa ...

Masih banyak kemasan UMKM yang masih tertinggal tren dan perkembangan jaman



Padahal ...
pasarnya sudah seperti ini



Padahal ...
pasarnya sudah seperti ini



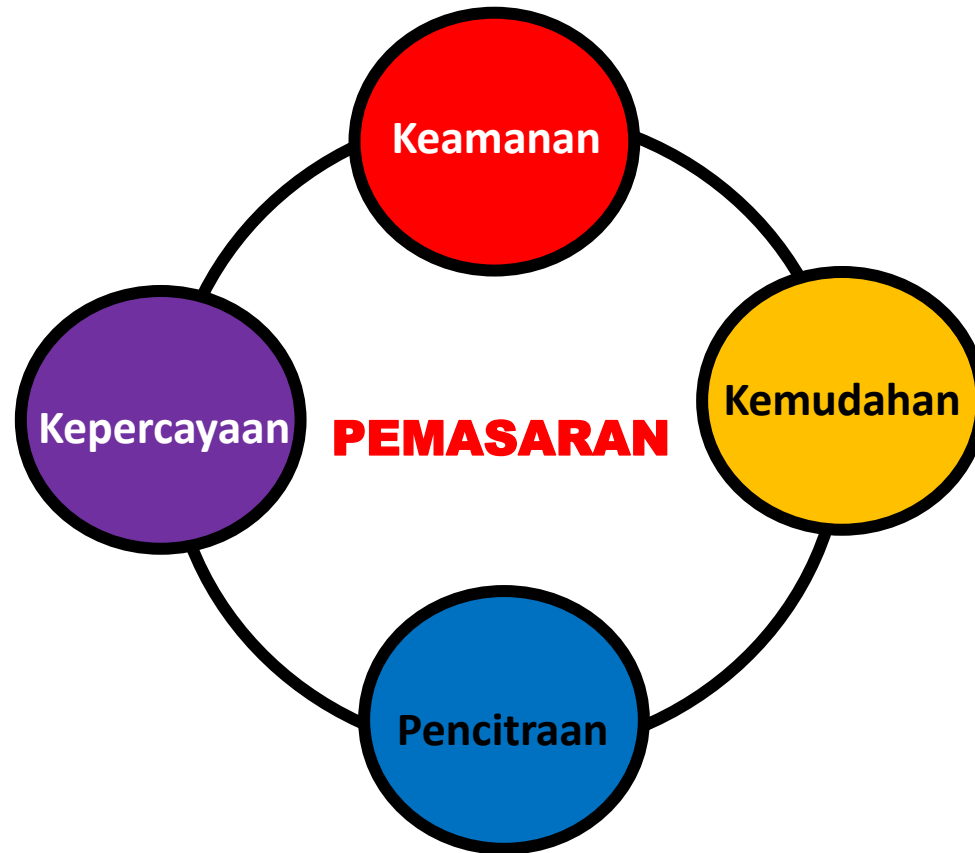
**Mana yang kira-kira ...
diminati pasar hari ini ?**



JAMAN MODERN BUTUH
KEMASAN MODERN DAN KREATIF
UNTUK NAIK KELAS DAN MEMENANGI PASAR



Apa yang diharapkan dari Sebuah Kemasan ?



1. MENGGONSEP MEREK

MERЕК = NAMA + MAKNA



DJKI

<https://pdki-indonesia.dgip.go.id/>

**Tidak sama dengan kompetitor,
Tidak Identik dengan kompetitor
Tidak menggunakan kata umum**

Syarat Merek :

1. AMAN



**Sesuai Persepsi
Sesuai Segementasi
Sesuai Manfaat Produk
Sesuai karakter produk**

2. UNIK



Hal yang harus diperhatikan dalam menentukan Merek

- **Pilih nama yang berdaya pembeda**
Semakin berbeda sebuah merek dari para pesaing, semakin besar peluang untuk maju & berkembang. Merek yang identik cenderung terjebak dalam persengketaan hukum yang pelik, menguras tenaga, uang serta waktu.
- **Pilih yang tidak membingungkan**
Merek yang susah dilafalkan cenderung tidak disebutkan oleh konsumen.
- **Hindari merek dagang yang tidak dapat didaftarkan**
Tidak ada gunanya mencoba untuk mendaftarkan nama-nama yang tidak memenuhi syarat.
- **Tidak menggunakan kata umum**



Meskipun membawa konotasi dan asosiasi positif, Merek dagang cenderung akan tenggela dan sulit dibedakan dari kompetitor.

- **Gunakan kata-kata temuan**
Kata-kata temuan adalah kata-kata yang tidak dapat kita jumpai di kamus bahasa mana pun dan diciptakan secara kreatif oleh manusia. contohnya Verizon, Spandex, Exxon, Kodak, dan sebagainya.

2. MENENTUKAN BAHAN KEMASAN

1. Tidak bersifat meracuni produk
2. Dapat melindungi produk dari tumpahan, penguapan, kotoran, serangga dan mikroba
3. Persyaratan fisik pengemas harus tahan retak, kikisan, gesekan, perubahan suhu, cuaca dan kelembaban.



3. MENGGONSEP DESAIN KEMASAN

Kanapa Desain Kemasan Harus Menarik ?

1. Desain dibuat sekali untuk selamanya.
2. Konsumen berbelanja di supermarket, butuh sekitar 3-5 detik untuk melihat ke arah produk..
3. Pemenang pemasaran sekarang bukan lagi yang produknya bagus, tapi yang mampu membangun persepsi positif.
4. Desain kemasan adalah identitas visual brand
5. Desain kemasan adalah Asset Intangible



Kemasan = PERSEPSI



Desain Kemasan adalah identitas visual sebuah brand dalam rangka membangun persepsi positif tentang produk

KEMASAN ADALAH WAJAH BRAND



Fungsi Desain Kemasan

1. **Membantu pemasaran**, karena dalam desain kemasan tersebut tercantum informasi penting seperti merek bisnis, jenis produk, label produk, *expire date*, kandungan gizi, serta alamat dan keterangan produsen.
2. **Meningkatkan *brand awereness* dan kualitas produk**, karena makin dikenal sekaligus dipercaya oleh konsumen dan juga calon konsumen baru.
3. **Menjaga Ikatan Emosi Pelanggan**
Desain kemasan menjadi media yang secara visual mampu mengikat emosi pelanggan untuk terus memiliki loyalitas



Maka ...

**Mendesain Kemasan itu bukan
sekedar urusan keren secara
grafis saja**

**tapi lebih kepada kemampuan
bagaimana memvisualisasikan
strategi branding**

4. MEMENUHI KAJIDAH LABELISASI



Nama Produk

Nama produk harus memberi gambaran mengenai produk pangan yang bersangkutan.

Keterangan Kedaluarsa

Keterangan batas akhir suatu pangan dapat mutunya sepanjang penyimpanannya terhadap petunjuk yang diberikan produsen.

Komposisi / Daftar bahan

Keterangan tentang daftar bahan yang digunakan dalam kegiatan atau proses produksi pangan tersebut.

Berat bersih

Keterangan mengenai jumlah produk pangan yang terdapat dalam kemasan atau wadah.

Nama & alamat produsen / importir

Keterangan nama dan alamat produsen / importir.

Nomor Pendaftaran

Nomor pendaftaran keamanan pangan, yaitu simbol garansi label pangan dalam rangka penedanaan pangan, yang diberikan oleh Badan POM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) dan P-IRT; Nomor pendaftaran yang menunjukkan produk dalam negeri tersebut telah melalui penilaian pemerintah sehingga produk tersebut dianggap aman.
ML : Nomor pendaftaran yang menunjukkan produk impor tersebut telah melalui penilaian pemerintah sehingga produk tersebut dianggap aman.

Kode dan tanggal produksi

Kode produksi : Keterangan mengenai riwayat produksi pangan yang bersangkutan.
Tanggal produksi : Keterangan tanggal, bulan dan tahun dimana pangan tersebut diproduksi.



Ayo jaga keamanan pangan keluarga



Beberapa hal yang harus dicantumkan pada kemasan

Peraturan Pemerintah Nomor 69 tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan



- Nama Dagang
- **Nama produk / Jenis makanan**
- **Komposisi / daftar ingredients**
- **Isi / netto**
- **Nama dan Alamat pabrik / importer**
- **Nomor PIRT / BPOM MD/ML**
- **Kode Produksi**
- **Tanggal kadaluwarsa**
- **Logo Halal BPJPH Kemenag RI**
- Barcode
- Petunjuk cara penyimpanan
- Petunjuk cara penggunaan
- Nilai Gizi

Barcode

Barcode adalah susunan garis cetak vertikal hitam putih dengan lebar berbeda untuk menyimpan data-data Spesifik.

seperti :

kode produksi, nomor identitas, Harga, dll. sehingga sistem komputer dapat mengidentifikasi dengan mudah informasi yang dikodekan dalam barcode.



Barcode

Standar kode batang retail di Eropa dan seluruh dunia kecuali Amerika dan Kanada adalah EAN (European Article Number) – 13. EAN-13 Dikeluarkan oleh lembaga yang bernama EAN International, atau pada saat ini di sebut lembaga GS1. Di Indonesia diatur oleh GS1 Indonesia

Dibagi dalam 4 bagian kode :

1. **Kode negara atau kode sistem** : 3 digit pertama kode Negara dimana
2. **Kode Perusahaan** : 4 digit berikutnya adalah kode perusahaan
3. **Kode Produk** : 5 digit berikutnya kode spesifik produk
4. **Kode Verifikasi** : 1 Digit terakhir digunakan untuk verifikasi bahwa kode batang telah dipindai dengan benar.

Barcode

Keuntungan menggunakan Barcode

- Proses Input Data lebih cepat, karena : Kode batang Scanner dapat membaca / merekam data lebih cepat dibandingkan dengan melakukan proses input data secara manual.
- Proses Input Data lebih tepat, karena : Teknologi Kode batang mempunyai ketepatan yang tinggi dalam pencarian data.
- Proses Input lebih akurat mencari data, karena : Teknologi Kode batang mempunyai akurasi dan ketelitian yang sangat tinggi.



P-IRT

Pangan Industri Rumah Tangga

Adalah jaminan dari pemerintah kabupaten/kota melalui Dinas Kesehatan atas sebuah produk yang memberikan jaminan pada masyarakat bahwa produk tersebut aman untuk dikonsumsi oleh masyarakat

Prosedur pendaftaran sertifikat PIRT

- Mengisi Formulir Pendaftaran
- Fotokopy KTP
- Surat Keterangan dari desa/kelurahan
- Menyerahkan rancangan label makanan/minuman
Menyerahkan contoh produk
- Denah alamat usaha Denah tempat pengolahan
Mengikuti penyuluhan makanan dan minuman
- Lolos survey oleh Dinas Kesehatan Permohonan
untuk mendapatkan No. P-IRT diajukan kepala
Kepala Dinas Kesehatan Kabupaten/ Kota

Manfaat memiliki P-IRT

1. Bukti kelayakan konsumsi / Keamanan Pangan.
2. Mendapatkan Pembinaan dari Dinkes
3. Penetrasi Pasar

P-IRT tidak diberikan kepada :

Sertifikat PIRT tidak berlaku untuk : Susu dan hasil olahannya daging, ikan, unggas dan olahannya yang memerlukan penyimpanan beku, pangan kaleng berasam rendah, Makanan bayi, Minuman berakohol, Air dalam kemasan, pangan lain yang memenuhi SNI, Pangan Olahan lain yang ditetapkan oleh BPOM

Produksi pangan yang disebutkan diatas harus didaftarkan lewat BPOM.

MD dan ML

Nomor MD diberikan kepada produsen makanan dan minuman yang diproduksi dalam skala besar yang diperkirakan mampu untuk mengikuti persyaratan keamanan pangan yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Sedangkan nomor ML, diberikan untuk produk makanan dan minuman olahan yang berasal dari produk impor, baik berupa kemasan langsung maupun dikemas ulang.

MD kode makanan diproduksi dlm negeri
ML kode makanan diproduksi luar negeri
CD kode kosmetik diproduksi dlm negeri
CL kode kosmetik diproduksi luar negeri



SERTIFIKASI HALAL

Sertifikat Halal adalah fatwa tertulis Majelis Ulama Indonesia sebagai LPH (Lembaga Pemeriksa Halal) yang menyatakan kehalalan suatu produk berdasarkan pengkajian LPOM MUI yang sebelumnya melalui proses pengajuan ke BPJPH (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal) Kementerian Agama RI.. Sertifikat Halal ini merupakan syarat untuk mendapatkan ijin pencantuman label halal pada kemasan..

Jaminan Halal dari Produsen

Masa berlaku Sertifikat Halal adalah 4 tahun, sehingga untuk menjaga konsistensi produksi selama berlakunya sertifikat

ALUR PROSES SERTIFIKASI HALAL



1
Pelaku
Usaha

● Melakukan Permohonan Sertifikasi Halal

Dokumen pelengkap:

- ✓ Data Pelaku Usaha
- ✓ Nama dan Jenis Produk
- ✓ Daftar produk & bahan yang digunakan
- ✓ Pengolahan Produk
- ✓ Dokumen Sistem Jaminan Produk Halal



2
BPJPH
(2 Hari Kerja)

● Memeriksa Kelengkapan Dokumen

● Menetapkan Lembaga Pemeriksa Halal



3
LPH
(15 Hari Kerja)

● Memeriksa dan/atau Menguji Kehalalan Produk



4
MUI
(3 Hari Kerja)

● Menetapkan Kehalalan Produk melalui Sidang Fatwa Halal



5
BPJPH
(1 Hari Kerja)

● Menerbitkan Sertifikat Halal

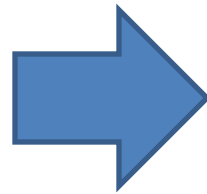
Proses
Sertifikasi
Total 21
hari

Pendaftaran Online di
<https://ptsp.halal.go.id>





LOGO LAMA



LOGO BARU

KEUNTUNGAN MENDAPATKAN SERTIFIKASI HALAL

1. Sertifikasi Halal adalah jaminan yang dapat dipercaya untuk mendukung klaim pangan halal.
2. Kesempatan untuk meraih pasar pangan halal global yang diperkirakan sebanyak 1,4 milyar muslim dan jutaan non-muslim lainnya.
3. Meningkatkan marketability produk di pasar/negara muslim.
4. Peningkatan citra produk.

Nama produk

Terdapat keterangan jenis produk
- Makanan Kering
- Kembang Gula
- dll

Berat bersih / isi bersih

Dicantumkan dalam satuan SI
g, ml, kg, mg (cth : 100g)

Nama dan Alamat Produsen

Pihak yang memproduksi dan yang mengedarkan
wajib dicantumkan dan ditulis dengan kaidah :
Diproduksi oleh :
PT. Sriwijaya Food
Mojokerto 61252 -Indonesia

Daftar bahan yang digunakan (komposisi)

Tulis daftar bahan dimulai dari yang terbanyak
ke sedikit. Bahan tambahan pangan (BTP)
seperti pemanis buatan dan sebagainya juga
dicantumkan dan diberikan kotak garis hitam

Ijin Edar

PIRT No.
BPOM MD / BPOM ML

Masa Aman Produk

Tulis dengan kaidah :
Baik digunakan sebelum
tgl/bln/th
(Lihat pada kemasan)

cantumkan didepan

cantumkan di belakang

**KEMASAN DIBUAT BUKAN
UNTUK MENUTUPI
KEKURANGAN PRODUK
Justru KEMASAN DIBUAT
UNTUK MENYAMPAIKAN
KELEBIHAN PRODUK**

TERIMAKASIH