

# FOTO PRODUK

BY : @INDRAMAYER

# Manfaat Foto Produk

## 1. Membangun Reputasi Bisnis

- ▶ Foto produk adalah salah satu komponen yang sangat penting dari proses branding pada bisnis. Lewat foto produk, maka Anda bisa memberikan kesan bahwa brand Anda adalah brand yang kredibel, profesional, dan juga berbeda dari para pesaing.
- ▶ Selain itu, foto produk juga mampu membangun identitas brand dan juga menciptakan hubungan baik dalam jangka waktu yang panjang dengan para konsumen Anda.
- ▶ Kenapa? karena foto produk bisa menggambarkan nilai, personalitas, dan juga kualitas brand, yang hingga akhirnya mampu mempermudah setiap audiens dalam mengenali brand dan juga produk yang Anda tawarkan.

# Manfaat Foto Produk

## 2. Memikat Lebih Banyak Customers

- ▶ Saat mencari suatu barang secara online, pelanggan tidak memiliki waktu yang banyak untuk melihat seluruh produk barang di hasil pencariannya. Foto yang menarik mampu meyakinkan para konsumen untuk melihat dan juga mempelajari produk Anda lebih jauh.

# Manfaat Foto Produk

## 3. Kesempatan Memperoleh Conversion Rates yang Diinginkan

- ▶ Walaupun konsumen memang tidak bisa langsung melihat ataupun bersentuhan dengan produk fisik Anda, tapi foto produk yang menarik mampu memberikan gambaran terkait kualitas, fitur, dan juga manfaat dari produk tersebut.
- ▶ Sehingga, mereka akan semakin yakin untuk memilih produk dari brand Anda



## 2. Lifestyle Action Shots

- ▶ Selain menampilkan foto yang menarik, lifestyle action shots akan membantu para calon pelanggan dalam memahami bagaimana cara produk digunakan dalam setiap kehidupan sehari-hari.



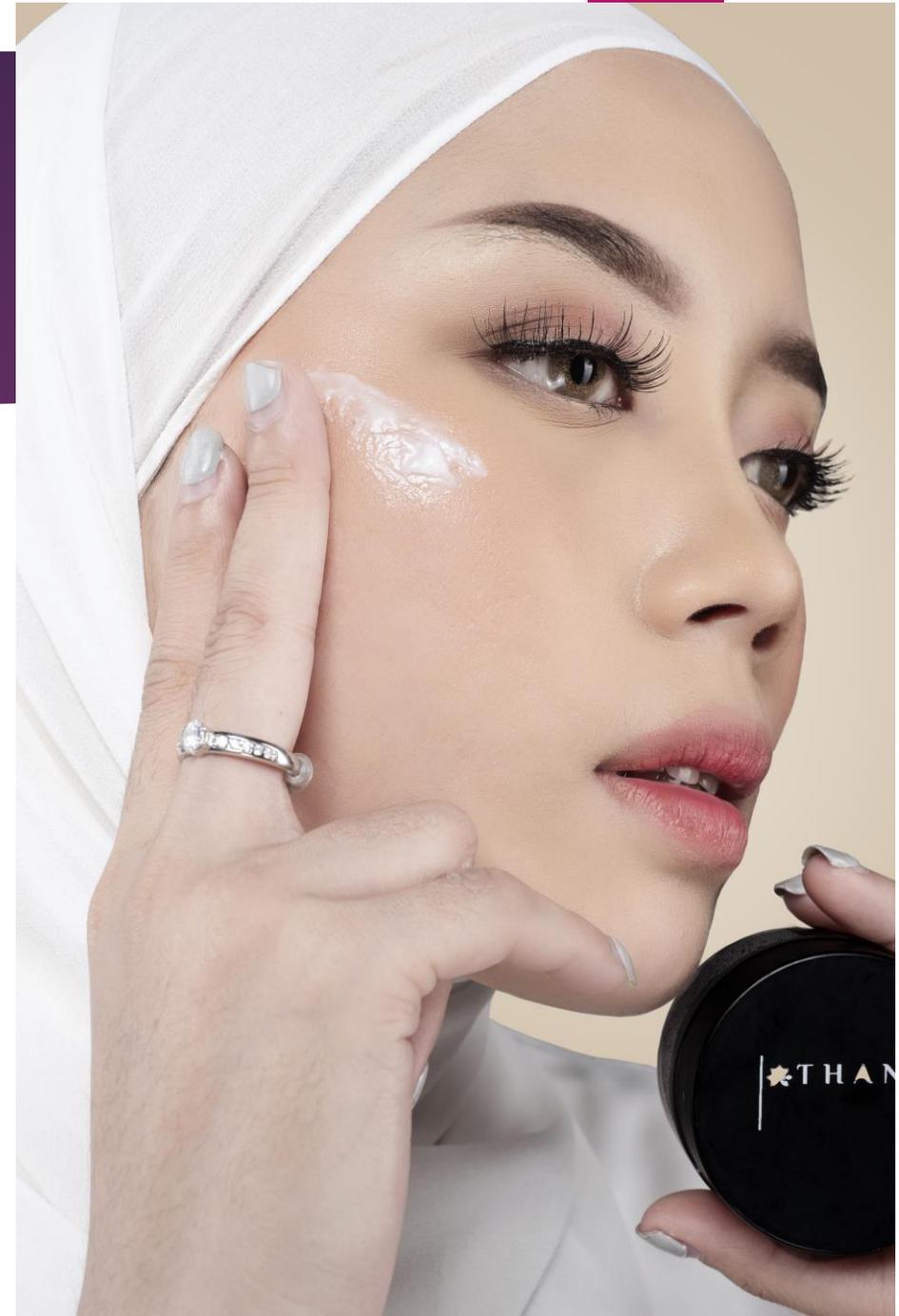
# 3. Flat lay photography

- ▶ Anda harus mampu menempatkan produk Anda di atas suatu meja atau permukaan datar lainnya, lalu menambahkan beberapa properti lainnya agar bisa terlihat lebih hidup, dan mengambil foto dari posisi atas



## 4. Detailed Shots

- ▶ Sama seperti namanya, detailed atau close-up shots dilakukan agar bisa memberikan detail tekstur, fitur, atau bagian lain dari produk Anda. uniknya, foto close up ini bisa meningkatkan tingkat kepercayaan para pelanggan dan juga menekan return rates produk Anda.



# Tips Melakukan Foto Produk

## 1. Gunakan Tripod

karena bila menggunakan tangan, hasil setiap foto akan berbeda dan akan mengurangi tingkat keindahan dan konsistensi foto Anda.



# Perhatikan pencahayaan

**Sama seperti teknik fotografi pada umumnya, di dalam foto produk juga Anda harus memerhatikan tingkat pencahayaan. Pastikanlah agar objek yang Anda foto tidak terlalu gelap ataupun menghasilkan bayangan yang sangat kasar.**



# Perhatikan komposisi

Hal lainnya yang harus Anda perhatikan adalah komposisinya. Komposisi yang baik di dalam suatu foto akan membuat produk jadi lebih menarik. Selain itu, produk Anda juga jadi lebih mempunyai nilai jual yang lebih karena Anda mampu memberikan kesan bahwa Anda foto tersebut dilakukan dengan serius.





▶ **Thx for your attention**